



IP MONTAGE

11 impasse Barbier - 92110 Clichy
Tel : (33) 1 49 680 750
Tel internet (Skype) : ipmontage
Fax : (33) 1 47 569 374
Site internet : www.businessstart.com
courriel: contact@businessstart.com

Création et reprise d'entreprise
Externalisation
Innovation
Essaimage

L'EXTERNALISATION D'ACTIVITES DANS LE CADRE DE GROUPES INDUSTRIELS

A- OPERATIONS MENEES

AU SEIN DE GROUPES INDUSTRIELS

AIR FRANCE

Dans le cadre du plan de retour à l'équilibre mis en place par Christian BLANC, nous avons contribué en 1994, 1995 et 1996 à l'externalisation successive de 3 entités qui ont représenté environ 700 personnes.

Ces activités, périphériques du groupe AIR France, concernent le traitement des bagages et l'assistance avion en escale.

Ces sociétés sont rentables en situation externalisée et ont permis à AIR FRANCE de dégager, de son côté, une rentabilité supérieure : réduction des coûts de gestion et de structure, meilleur suivi et animation des personnels dans le cadre de la nouvelle structure, augmentation des revenus disponibles pour ces derniers.

SIEMENS NIXDORF

Cette société informatique allemande a réalisé plusieurs restructurations sur sa filiale française depuis 1992.

Ceci s'est traduit, entre autres, par l'externalisation :

- de la réparation des imprimantes
- de la maintenance
- de la commercialisation d'onduleurs
- de plusieurs sociétés informatiques (SSII) situées sur des niches verticales

Nous avons accompagné la mise en place de 8 projets de ce type au sein de ce groupe.

ICI PEINTURE

Dans le cadre du rachat de la société CORONA (200 personnes) par le groupe ICI (Grande-Bretagne) au groupe PPG (USA), nous avons étudié la possibilité d'une reprise du site par les salariés, puis par un groupe industriel français. Compte tenu de la morosité du marché et du risque stratégique lié à l'entrée d'un nouveau compétiteur sur le marché, la décision d'abandonner cette voie a été prise.



EXTERNALISATION SUITE A RECENTRAGE

- Distribution de produits bruns par un groupe hôtelier (18 M€ de CA, 90 personnes)
- Distribution de matériels péri-informatique (8 M€ de CA, 27 personnes) cédée par un grand groupe de distribution
- Régie média cédée par la télévision belge (23 M€ de CA, 60 personnes)

RESTRUCTURATION INDUSTRIELLE

- Etanchéité d'ouvrages génie civil pour un groupe industriel chimique (3 M€ de CA, 50 personnes)
- Fabrication de plaques acryliques décoratives (1 M€ de CA, 15 personnes)
- Fabrication de plaques acryliques pour les applications militaires et avions (2 M€ de CA, 20 personnes)
- Tôlerie fine chez un constructeur informatique (21 M€ de CA, 100 personnes)

TRANSMISSION DE PME

- Fabrication de jouets en plastique injecté (7,6 M€ de CA, 38 personnes)
- Cession d'une concession automobile (15 M€ de CA, 40 personnes) à un groupe de négoce international
- Peinture et nettoyage industriel (23 M€ de CA, 1200 personnes)

B- METHODOLOGIE PROPOSEE

I- ANALYSE PREALABLE

1- Analyse des activités externalisables

L'ampleur de la réorganisation détermine le nombre des activités à prendre en considération.

Il peut donc être utile d'examiner en première instance la totalité des activités qu'il est envisagé d'externaliser, afin de déterminer, à l'issue du diagnostic stratégique évoqué ci-après, l'ordre de priorité de ces externalisations.

Pour chaque activité concernée, nous réalisons donc une série de diagnostics, en séquence :

- **stratégique** (positionnement, concurrence)
Ce diagnostic conditionne les suivants et un résultat négatif quant à la pertinence d'une externalisation nous amènerait à proposer l'arrêt des investigations sur l'activité concernée.
- **commercial** (structure du CA, distribution, promotion)
- **industriel** (outil, organisation de la production)
- **organisationnel et humain** (coût et efficacité des fonctions, dirigeants potentiels)
- **financier** (structure de rentabilité)

2- Présentation des conclusions

- perspective stratégique de l'entreprise (viabilité à MT)
- forces/faiblesses
- réorganisations nécessaires
- investissements et besoin en fonds de roulement
- rentabilité prévisionnelle
- valorisation de l'activité

**DECISION GENERALE SUR LA FAISABILITE
D'UNE EXTERNALISATION**

II- PREPARATION EN VUE DE L'EXTERNALISATION

Les actions de définition suivantes doivent être engagées :

- degré d'autonomie et nature des liens commerciaux, financiers et juridiques entre le groupe industriel et la nouvelle entité
- calendrier de cession
- modalités juridiques et fiscales
- type de partenaire
- rédaction d'un mémorandum de présentation, business plan et montages financiers possibles
- position initiale en vue de la cession
- communication prévue (interne et externe)

III- PHASE DE NEGOCIATION

soit: reprise d'entreprise par les salariés (RES)

- l'adéquation équipe/projet est alors étudiée.

soit : reprise par une autre entreprise

- l'identification des entreprises-cibles pour une reprise est alors effectuée.

En séquence, les étapes suivantes sont alors réalisées :

- contact et présentation de l'activité externalisée
- assistance dans la négociation et la finalisation de la cession
- montage financier, juridique et fiscal

IV- NOS POINTS FORTS

Praticiens du montage et de la gestion d'entreprises, notre équipe comprend également des juristes, et des fiscalistes spécialisés dans ce type d'opération.

Nous disposons par ailleurs de mandats de recherche pour des établissements financiers qui sélectionnent ce type d'opportunité, dans le cadre de leurs activités de capital-risque ou de capital-développement.

Cet ensemble nous met en position d'apporter un service opérationnel complet aux entreprises qui s'ouvrent à nous de leurs choix en matière d'externalisation.