

SOMMAIRE D'UN PLAN D'AFFAIRE TYPE

I. PRESENTATION GENERALE DU PROJET

- A. ORIGINE DU PROJET**
- B. OBJECTIFS A COURT ET MOYEN TERME**
- C. PRESENTATION DE L'EQUIPE DIRIGEANTE**

II. MARCHE ET CONCURRENCE

- A. EVOLUTION DU MARCHE & TECHNOLOGIE**
- B. CIRCUITS DE DISTRIBUTION**
- C. STRUCTURE DE CONCURRENCE**

III. COUPLES PRODUITS-MARCHES RETENUS

- A. PRESENTATION GENERALE**
- B. JUSTIFICATION STRATEGIE (APPLICATIONS, PERFORMANCES)**
- C. PLAN D'EVOLUTION**

IV. STRATEGIE COMMERCIALE

- A. CIRCUITS DE DISTRIBUTION ET FORCE DE VENTE**
- B. POSITIONNEMENT PRIX**
- C. POLITIQUE PUBLI PROMOTIONNELLE**

V. PRODUCTION

- A. CAHIER DES CHARGES GENERAL**
- B. STRATEGIE DE FABRICATION, SOUS TRAITANCE**
- C. CONTROLE QUALITE**
- D. COMPETENCES NECESSAIRES**

VI- ORGANISATION INTERNE

MOYENS NECESSAIRES (ESPACE, OUTILS DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION)

ESPACE DE DEPART ET PREVISION D'EVOLUTION

VII ASPECTS HUMAINS

- A. MODE DE FONCTIONNEMENT DANS L'ENTREPRISE**
- B. ORGANISATION PAR FONCTION**
- C. REMUNERATIONS**
- D. PLAN DE RECRUTEMENT**

VIII. ELEMENTS FINANCIERS

A. CHIFFRE D'AFFAIRES, ACHATS ET BFR PAR ACTIVITE

- 1. Activité 1 à 6

B. ACHATS

C. CHARGES D'EXPLOITATION

D. PERSONNEL

E. INVESTISSEMENTS

F. COMPTE DE RESULTAT

G. SOURCES DE FINANCEMENT

H. PLAN DE FINANCEMENT

I. BILAN ET DONNEES ECONOMIQUES DU PROJET

- 1. Bilan
- 2. Données économiques du projet

H. PLAN DE TRESORERIE

I. GRAPHIQUE TRESORERIE

CONCLUSIONS

Éléments clés du projet

Métiers de base	
Prestations proposées	
Spécificité du marché, concurrence	
Objectifs commerciaux	
Chiffre d'affaires, effectifs	
Investissements et besoins financiers	
Montage financier envisagé	