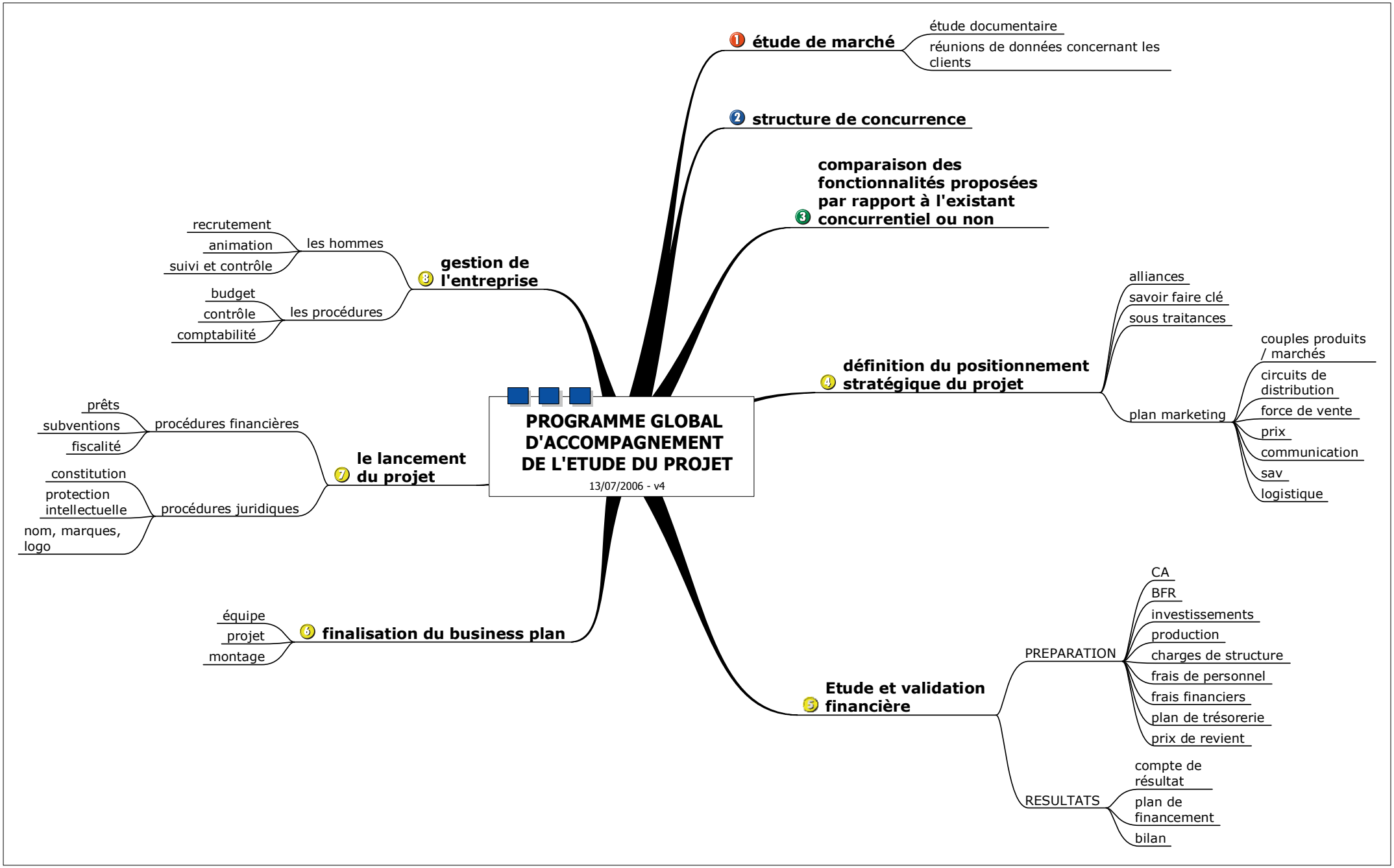
PROGRAMME GLOBAL D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ETUDE DU PROJET
13/07/2006 - v4
1 étude de marché
étude documentaire
réunions de données concernant les clients
2 structure de concurrence
3 comparaison des fonctionnalités proposées par rapport à l'existant concurrentiel ou non
4 définition du positionnement stratégique du projet
alliances
savoir faire clé
sous traitances
plan marketing
couples produits / marchés
circuits de distribution
force de vente
prix
communication
sav
logistique
5 Etude et validation financière
PREPARATION
CA
BFR
investissements
production
charges de structure
frais de personnel
frais financiers
plan de trésorerie
prix de revient
RESULTATS
compte de résultat
plan de financement
bilan
6 finalisation du business plan
équipe
projet
montage
7 le lancement du projet
procédures financières
prêts
subventions
fiscalité
procédures juridiques
constitution
protection intellectuelle
nom, marques, logo
8 gestion de l'entreprise
les hommes
recrutement
animation
suivi et contrôle
les procédures
budget
contrôle
comptabilité